

ビジネス × クリエイティビティ = 新たな価値の創造

「ビジネス」を、ビジネス目線だけで見つめても、新たな価値は生まれない
「クリエイティビティ」は、世の中に発信されてこそ、価値を生み出す
「ビジネス」と「クリエイティビティ」、その出逢いをつなぐ架け橋、
それがブレイメン (brainmen) プロジェクト

株式会社フィールド・デザインネットワークス (以下、FDNex) と、ウィープラス有限責任事業組合 (以下、we+) は、このたび、互いの強みを相乗的に生かすことを目的として、新たなビジネス・ユニット「ブレイメン (brainmen)」を結成致しました。

FDNex は、元三井住友銀行、元 ap bank 理事 COO の見山謙一郎が代表を務め、企業、銀行、官公庁、大学など、ボーダレスの活動領域を通じて得られるさまざまな情報を有機的に統合し、企業や銀行の経営戦略の企画・立案から運営支援を行っております。

また、we+ は、SIGG ボトルの企画・デザイン (パタゴニアなどのオリジナルボトル)、「あの日」プロジェクト等で注目される、新進気鋭の若手 3 人からなるデザインスタジオです。

両社はこれまでも協力体制の下、以下のような活動を展開して参りました。

■ NHK 主催の環境イベント「SAVE THE FUTURE2009」

http://www.nhk-ep.com/shop/commodity_param/ctc/+shc/0/cmc/05779PP

イベント企画・プロデュース (FDNex)
×
オリジナルキャラクターグッズの企画・デザイン (we+)

■ 地方銀行による森林保全のネットワーク

「日本の森を守る地方銀行有志の会」

<http://mori-chigin.jp/topics/09121401.html>

総合アドバイザー業務 (FDNex)
×
ロゴマークのデザイン (we+)

■ FDNex 代表、見山謙一郎のダイヤモンド・オンラインの連載『元銀行マンの准教授が語る「腹に落ちる」環境学』

http://diamond.jp/series/miyama_econews/10007/

環境ビジネスコラム執筆 (FDNex)
×
イラスト制作 (we+)

【「ブレイメン (brainmen)」の強み】

ビジネス戦略の企画・立案・支援業務から、コミュニケーションツールとしてのデザインワークまで、つまり「戦略の本質追求」×「見える化」をワンストップで提供できます。

【ユニット名の由来】

ブレイメン (brainmen) を分解すると、「brain」×「men」となりますが、これには次のような想いが込められています。

- ・常にクライアントの頭脳 (brain) でありたい。
- ・多様なクライアントの小さなニーズをも繋ぐことができるよう、人間に備わる最小単位のネットワーク「脳 (brain)」にあやかりたい。
- ・ブレイメンの音楽隊のごとく、FDNex と we+ が互いの得意分野を生かしたハーモニーを奏でることはもちろん、今後さまざまな専門分野を持つ起業家や、クリエイターとの連携も視野に入れ、広がりのある活動を展開していきたい。

是非、今後のブレイメン (brainmen) の活動にご期待ください。

*ウェブサイト、1 月上旬公開予定!
<http://www.brainmen.net>

以上

株式会社フィールド・デザイン・ネットワークス
<http://www.f-d-nex.co.jp/>
ウィープラス有限責任事業組合 (LLP)
<http://weplus.jp/>

この件に関するお問い合わせ・ご相談
info@brainmen.net

